



Gemeenteraad

Besluit

Zitting van 23 maart 2021
Economie - Handel en Diensten

6	2021_GEM_00053	Toelagereglement digitalisering handels- en horecazaken - Stedelijk subsidiereglement: Toelage ter ondersteuning van de digitalisering van de verkoopkanalen van handels- en horecazaken - Goedkeuring
----------	-----------------------	---

Samenstelling:

Aanwezig:

de heer Tom Arts, Voorzitter; de heer Wim Dries; mevrouw Annie Nagels; mevrouw Kathleen Parthoens; de heer Erhan Yilmaz; de heer Alessandro Cucchiara; de heer Toon Vandeurzen; de heer Michael Dhoore; de heer Yilmaz Kurtal; mevrouw Ria Grondelaers; de heer Geert Swartenbroekx; mevrouw Annita Laporte; de heer Erik Gerits; de heer Chris Janssens; de heer Mehmet Kayacan; mevrouw Marleen Vrancken; mevrouw Lotte Trippaers; de heer Yasin Kilic; de heer Geert Reyskens; de heer Mustafa Harraq; mevrouw Sara Roncada; de heer Ivo Schoonheere; mevrouw Zuhail Demir; de heer Jan Bergmans; mevrouw Nawal Farih; mevrouw Laura Olaerts; mevrouw Cansu Pinarci; de heer Jasper Olaerts; mevrouw Meryame Kitir; de heer Karel Kriekemans; de heer Danny Kerkhofs; de heer Stefano Ghio; mevrouw Sabine Hoeven; mevrouw Sabrina Cavaliere; mevrouw Chantal Coppens; de heer Gaby Colebunders; mevrouw Anna Boey; mevrouw Rina Simons; mevrouw Cindy Machiels; mevrouw Hilde De Wilde

Beschrijving

Aanleiding en context

Naar aanleiding van de recente 'lockdowns' in de strijd tegen het Covid-19 virus (Corona), werden onze ondernemers in handel en horeca nog eens met de neus op de feiten gedrukt. Het internet is een nuttig en noodzakelijk kanaal in het contact met hun klanten en potentiële klanten.

Dat ondernemers aan het prille begin van de opkomst 'e-commerce' argwanend naar dit fenomeen keken, is te begrijpen. Ze zagen dit als een ernstige bedreiging van hun klassiek businessmodel. Intussen is handel via het internet zodanig ingeburgerd, dat we ons haast geen wereld meer zonder kunnen indenken. En toch moeten we vaststellen dat heel wat ondernemers in handel en horeca op geen enkele wijze aanwezig zijn op het internet. Waarmee ze opportuniteiten missen om in contact te treden met hun klanten en potentiële klanten.

De wereld van de e-commerce is in volle evolutie. Niemand kan voorspellen welke richting dit verder uit zal gaan. Maar alles wijst erop dat we evolueren naar een mix van verkoopkanalen om de klant op de meest optimale wijze te bereiken. Het is de klant die bepaalt via welk kanaal hij/zij een aankoop wenst te doen. We spreken van een omni-channel benadering (bricks and clicks, fyitaal winkelen).

Het is aan de ondernemer om te bepalen via welke kanalen hij/zij hun klanten wensen te benaderen en te bedienen. En het is op basis van die keuze dat de ondernemer zijn businessmodel zal ontwikkelen.

Het ontwikkelen of optimaliseren van dergelijke kanalen vergt toch wel een financiële inspanning. Zeker gezien de moeilijke maanden die onze handel en horeca achter de rug hebben, zijn de financiële reserves bij heel wat ondernemers ontoereikend om deze bijkomende investering nog erbij te nemen en volledig zelf te financieren.

Met deze toelage willen we onze handelaars en horeca uitbaters dan ook ondersteunen in hun ontwikkelingstraject om hen zo goed mogelijk te wapenen voor de toekomst.

Argumentatie

Het uitwerken, opzetten en operationeel houden van een multichannel-strategie is een hele uitdaging. Niet alleen qua organisatie, het vergt ook financiële inspanningen. Het is dan ook niet verwonderlijk dat de kleinere, lokale ondernemers er zelden of nooit toe komen om hiermee aan de slag te gaan.

Anderzijds kan een ondernemer er niet meer omheen. De toekomst van de retail/horeca ligt in een combinatie van het fysieke en het digitale.

Het komt er voor de ondernemer dan ook op aan de 'juiste' keuzes te maken. De 'juiste' keuze is die keuze die de ondernemer toelaat om op basis van reeds genomen beslissingen en reeds uitgevoerde investeringen, in de toekomst toch flexibel in te spelen op de wijzigingen in het gedrag van de consument.

Het werken met bouwblokken, die via een open structuur vlot aan elkaar kunnen gekoppeld worden en waarmee de ondernemer modulair aan de slag kan, is waarschijnlijk de basis van een verstandige omnichannel-strategie. Zo kan de ondernemer groeien op maat van de mogelijkheden van zijn bedrijf en op maat van de wensen en de noden van de klanten.

De rol van de stad Genk in de uitwerking van een omnichannel-strategie voor de lokale ondernemers zou meervoudig kunnen zijn.

In eerste instantie zouden we met onze lokale ondernemers opnieuw de reeds uitgewerkte inzichten kunnen delen die we vanuit georganiseerde masterclasses hebben ontwikkeld. Op deze wijze krijgen ze een zicht op de uitdagingen waar ze voor staan. Door een op het eerste zicht complex probleem op te breken in kleinere deelproblemen, wordt het geheel minder onoverkomelijk. De ontwikkeling van een omnichannelstrategie kan, mits goed doordacht aangepakt, stapsgewijze gebeuren.

In een tweede fase kunnen we eventueel informatie- en opleidingssessies organiseren. In lijn daarmee zouden we ook een overzicht kunnen aanreiken van aanbieders/ontwikkelaars en de prijzen van verschillende bouwblokken om op die manier al een kwalitatief aanbod te kunnen aanbieden.

Tenslotte kan er bekeken worden op welke wijze we de lokale ondernemers financieel kunnen ondersteunen bij de concretisering van hun omnichannel-strategie. Gezien iedere omnichannel-strategie voor iedere individuele ondernemer maatwerk is, zijn groepsaankopen minder aangewezen. Een toelage voor de ontwikkeling van de omnichannel-strategie en/of voor bepaalde investeringen lijken hier meer aangewezen. Die toelage willen we dan organiseren via het ingesloten toelagereglement.

Regelgeving: bevoegdheid

De gemeenteraad is bevoegd op basis van artikel 40-41 van het decreet over het lokaal bestuur.

Financiële en beleidsinformatie

Visum: geen visum noodzakelijk

Financiële informatie

2021 : € 20.000,00

2022 : € 20.000,00

2023 : € 20.000,00

2024 : € 15.000,00

Beleidsinformatie

AC000114: Bedrijfsdata en kennis als basis voor het ondersteunen van ondernemerschap opbouwen.

MJP003439 - Subsidies voor ondersteuning digitale transitie ondernemers (via subsidiereglement).

BD6 - Stad Genk versterkt zijn economische positie in Vlaanderen, voor de Genkenaren, de stad en de regio. 2020 - 2025

AP02: Het functioneren van het Genkse handels- en horeca-apparaat wordt versterkt.

Besluit

Artikel 1

De gemeenteraad gaat akkoord met de inhoud van het toelagereglement ter ondersteuning van de digitalisering van de verkoopkanalen van handels- en horecazaken.

Bijlagen

1. GR 23 03 2021 Toelage ter ondersteuning van de digitalisering van de verkoopkanalen van handels- en horecazaken.pdf

Aldus beslist in bovenvermelde zitting,
Namens de gemeenteraad

Toelage ter ondersteuning van de digitalisering van de verkoopkanalen van handels- en horecazaken.

Artikel 1 : algemeen principe

Het stadsbestuur van Genk verleent een toelage aan handelaars en horeca uitbaters voor de introductie en/of opwaardering van innovatieve tools onder de voorwaarden in dit reglement. We willen met deze toelage het toenemende economische belang van social media, e-commerce en e-oplossingen voor de kleinhandel en horeca erkennen en stimuleren. Zo willen we onze handelaars en horeca uitbaters beter wapenen in een wereld waar een consument steeds meer op zoek is naar de omnichannel aanpak.

Artikel 2 : begrippen en uitsluitingen

Voor de toepassing van dit reglement wordt verstaan onder :

§ 2.1 Handelszaak/ horecazaak: een kleinhandel, horecazaak of ambachtszaak die rechtstreeks in contact staat met het publiek. Worden uitgesloten van deze toelage :

1. Ketens of distributiecentra van ketens (>3 vestigingen),
2. Vrije beroepen, intellectuele dienstverlenende beroepen en dienstverlenende activiteiten,
3. Feestzalen en fuifzalen,
4. Gok- en speelzalen,
5. Nachtwinkels en winkels die hoofdzakelijk (voor minstens 50% omzet) tabak en alcohol verkopen,
6. Automatenshops,
7. Seks- en nachtclubs,
8. Pop-ups.

§ 2.2 Handelaar/horeca uitbater : de uitbater, als natuurlijke persoon, van de handels- of horecazaak zoals omschreven in § 2.1, onderworpen aan het sociaal statuut van zelfstandigen in hoofdberoep en die daadwerkelijk het dagelijks beheer van de handelszaak / horecazaak waarneemt. In geval van een rechtspersoon moeten minstens 51% van de aandelen eigendom zijn van een fysieke persoon die daadwerkelijk het dagelijks beheer van de zaak waarneemt.

§ 2.3 Doelgebied : onderneming met een fysieke vestiging (cfr. Inschrijving in de Kruispuntbank van Ondernemingen) en met een publiekstoegankelijke functie gelegen op Genks grondgebied.

§ 2.4 Innovatieve tools : ontwikkeling van een webshop, interactieve kleedkamers, digitale etalages, smartphone- en tablet applicaties, interactieve informatiehouders, 3D scans, CRM tools, tools voor digitale conversie, opwaardering van verouderde tools ...deze opsomming is niet limitatief.

§ 2.5 SaaS : Software as a service is software die als online dienst wordt aangeboden. De klant hoeft de software niet aan te schaffen, maar sluit bijvoorbeeld een contract per maand per gebruiker af.

Opleidingen tot ontwikkeling en/of gebruik van innovatieve tools, ondersteuning in het ontwikkelen van een digitale strategie, coaching trajecten,...worden **niet** in aanmerking genomen voor de toelage. Deze (voor)trajecten kunnen (gedeeltelijk) ondersteund worden via de KMO-portefeuille van Vlaio :

<https://www.vlaio.be/nl/subsidies-financiering/kmo-portefeuille>

Artikel 3 : toelage

§ 3.1 Elke uitbater met een handels- of horecazaak in doelgebied (zoals omschreven in § 2.3) heeft recht op een toelage voor de innovatieve tools zoals vermeld in § 2.4.

- *Voor investeringstrajecten :*

De maximaal toe te kennen subsidie per traject dat over een periode van maximaal 36 maanden loopt is € 5.400. 40% van het investeringsbedrag kan ingebracht worden voor subsidiëring.

of

- *Voor SaaS (software as a service) toepassingen :*

40% van de totale abonnementswaarde kan ingebracht worden, met een maximum van € 100 / maand. De ondersteuning loopt voor een maximale periode van 54 maanden en voor een maximaal bedrag van € 5.400 per aanvrager.

§ 3.2 De toelage in het kader van dit reglement kan slechts éénmaal per ondernemersnummer aangevraagd worden en is gelimiteerd tot 1 type toelage (ofwel voor investeringstrajecten ofwel voor SaaS).

§ 3.3 De toekenning van de toelage brengt een lange termijn commitment met zich mee. De uitbater engageert zich na afloop van de ondersteuning voor een continuering van de systemen of SaaS toepassingen van minimaal 3 jaar.

Artikel 4 : toelageaanvraag en uitbetaling

§ 4.1 Om de toelage te krijgen, moet de toelageaanvrager aan volgende voorwaarden voldoen :

1. De aanvrager dient voor opstart een aanvraag in tot het bekomen van een toelage. In die aanvraag maakt de aanvrager duidelijk een onderscheid of het nu gaat om een aanvraag voor een SaaS ondersteuning of een aanvraag voor een investeringstraject.
2. De aanvraag wordt aangevuld met :
 - a. Het strategisch plan van aanpak (wat gaat gebeuren, waarom, welke stappen worden genomen, wat is de visie) dat de aanvrager zelf opmaakt of waarvoor hij zich laat begeleiden door een externe dienstverlener.
 - b. Een planning van de implementatie.
 - c. Een financieel plan waaruit blijkt wat de verwachte impact van de doorgevoerde investering zal zijn op de onderneming.
 - d. Gegevens en voorstelling van de onderneming.
3. De toelage wordt slechts uitbetaald nadat de kosten door de toelageaanvrager zijn gemaakt en voldaan en nadat dit door de toelageaanvrager op basis van schriftelijke documenten is bewezen.
4. Een schriftelijke toelageaanvraag moet worden ingediend, digitaal naar economie@genk.be of per brief (aan stad Genk, t.a.v. afdeling economie, Stadsplein 1, 3600 Genk).
5. De toelageaanvraag moet ingediend worden voor aanvang van het traject. Retroactieve aanvragen komen niet in aanmerking.
6. De aanvrager moet het bewijs van ingebruikname van de toepassingen zelf aanleveren. Zonder dit bewijs wordt de toelage niet uitgekeerd.
7. Na uitvoering dienen alle betrokken betalingsbewijzen en facturen overgemaakt te worden.

Toelage ter ondersteuning van de digitalisering van de verkoopkanalen van handels- en horecazaken – GR 23 maart 2021.

8. De aanvrager wordt per mail (of per brief indien de aanvraag per brief is opgestuurd) verwittigd van de beslissing door het CBS inzake de toelageaanvraag, dit uiterlijk 3 maanden na ontvangst van de aanvraag.

§ 4.2 De uitbetaling van de toelage gebeurt via een overschrijving op de rekening aangegeven door de toelageaanvrager na voorleggen van de facturen waaruit blijkt dat de onkosten gemaakt zijn. Uitbetaling gebeurt uiterlijk 3 maanden na voorleggen van de bewijsstukken.

§ 4.3 Betoelaging is slechts mogelijk tot uitputting van het beschikbare budget. Hierbij wordt er rekening gehouden met de datum waarop de aanvraag tot uitbetaling aan de afdeling economie is bezorgd (datum bevestigingsmail van economie@genk.be dat de aanvraagmail goed ontvangen is, poststempel of bewijs van afgifte).

Artikel 5 : verval van recht op toelage

§ 5.1 De aanvrager moet op eenvoudig verzoek alle relevante inlichtingen en documenten verstrekken. Weigering brengt verval van het recht op toelage met zich mee.

§ 5.2 De aanvrager moet op een correcte manier geregistreerd zijn in het KBO en alle gegevens moeten kloppen. Aanvrager moet beschikken over de noodzakelijke en correcte vergunningen en/of toelatingen voor het uitoefenen van zijn/haar activiteiten. Indien niet in orde vervalt het recht op aanvraag tot toelage.

§ 5.3 Indien blijkt dat de aanvrager onjuiste gegevens heeft verstrekt of dat één of meerdere voorwaarden van dit reglement niet werden nageleefd, dan kan het college van burgemeester en schepenen beslissen om de toelage geheel of gedeeltelijk in te houden of terug te vorderen.

§ 5.4 Indien blijkt dat de aanvrager de tools waarvoor de subsidie is toegekend niet gebruikt of niet onderhoudt, dan kan het college van burgemeester en schepenen beslissen om de toelage geheel of gedeeltelijk in te houden of terug te vorderen.

§ 5.5 Indien blijkt dat de aanvrager de continuering van de systemen of abonnementen niet verder zet gedurende 3 jaar na afloop van de ondersteuning, dan kan het college van burgemeester en schepenen beslissen om de toelage geheel of gedeeltelijk in te houden of terug te vorderen (§ 3.3).

§ 5.6 Indien de aanvrager tijdens de looptijd van de ondersteuningsperiode of gedurende de 3 jaar continueringperiode op eigen initiatief de zaak stop zet, dan kan het college van burgemeester en schepenen beslissen om de toelage geheel of gedeeltelijk in te houden of terug te vorderen. Uitzondering hierop is een wettelijke faillissementsverklaring bekrachtigd door de rechtbank.

Artikel 6 : inwerkingtreding

Dit reglement treedt in werking op 29/03/2021 en zal lopen tot 20/12/2024.

Artikel 7 : algemene bepalingen

Dit reglement wordt bekendgemaakt conform art. 285 -287 Decreet Lokaal Bestuur.

Een afschrift van dit reglement wordt conform art. 119 Nieuwe Gemeentewet overgemaakt aan de Bestendige Deputatie, de griffie van de politierechtbank en de griffie van de rechtbank van eerste aanleg.

Privacyverklaring

Inhoud

- 1 Identiteit
- 2 Doel van de verwerking van de persoonsgegevens
- 3 Rechtsgrond
- 4 Rechten van
- 5 Bewaarperiode
- 6 Vertrouwelijkheid
- 7 Overmaken aan derden
- 8 Functionaris gegevensbescherming
- 9 Meer weten
- 10 Wijziging privacyverklaring

Datum laatste aanpassing: 11/01/2021.

1 Identiteit

Stad Genk heeft verschillende persoonsgegevens nodig in kader van het toelagereglement ter ondersteuning van de digitalisering van de verkoopkanalen van handels- en horecazaken.

2 Doel van de verwerking van de persoonsgegevens

De persoonsgegevens worden gebruikt voor:

- Verwerking van de aanvraag.
- Uitbetaling van de betoelagde som.

Deze persoonsgegevens omvatten o.a. :

Naam, voornaam, adres, telefoonnummer, mailadres, zaaknaam, zaakadres, BTW-nummer, rekeningnummer,...

3 Rechtsgrond

We verwerken jouw persoonsgegevens op basis van ~~ofwel je toestemming, ofwel wet- en regelgeving (bv. reglement), ofwel een dienstverlening (overeenkomst).~~

4 Rechten van personen m.b.t. hun persoonsgegevens

- Je kan je gegevens op elk moment inkijken, verbeteren, vragen om ze te verwijderen (tenzij bv. een andersluidende contractuele of wettelijke verplichting) of de verwerking ervan laten beperken.
- Je kan een kopie van je persoonsgegevens vragen.

Stuur daarvoor een e-mail naar economie@genk.be

5 Bewaarperiode

Je gegevens worden vernietigd na volledige afhandeling van het toelagetraject en de daarop volgende wettelijke bewaartermijn.

Toelage ter ondersteuning van de digitalisering van de verkoopkanalen van handels- en horecazaken
– GR 23 maart 2021.

6 Vertrouwelijkheid

We verbinden er ons toe om de veiligheid en het vertrouwelijke karakter van de persoonsgegevens te waarborgen. Deze verwerking gebeurt conform de Europese privacywetgeving, de Algemene Verordening Gegevensbescherming van 27 april 2016.

Dit geldt zowel voor de verwerking door ons zelf, andere betrokken stedelijke diensten als door onze mogelijke onderaannemers (bijvoorbeeld een IT-bedrijf) die deze persoonsgegevens verwerken. Onze medewerkers zijn op de hoogte van de privacyregels.

7 Overmaken aan derden

Als dit noodzakelijk is voor de hoger vermelde doelen, worden je persoonsgegevens doorgegeven aan het CBS voor de beslissing inzake de aanvraag tot betoelaging. Indien de doorgifte van gegevens niet wettelijk bepaald is, wordt er steeds een verwerkersovereenkomst met de derde afgesloten.

8 Functionaris gegevensbescherming

De stad beschikt over een functionaris voor de gegevensbescherming. De functionaris kijkt erop toe de persoonsgegevens bewaard en verwerkt worden volgens de Europese privacyregelgeving. Hier vind je de contactgegevens van de functionaris gegevensbescherming: informatieveiligheid@genk.be of via het algemeen nummer van de stad nl. 089/65 36 00.

9 Meer weten

Voor mee info rond de wijze waarop de stad omgaat met persoonsgegevens en welke u rechten zijn, kan u ook terecht op onze website www.genk.be onder 'Privacy'.

U heeft ook altijd het recht om klacht in te dienen bij de Gegevensbeschermingsautoriteit.

10 Wijziging privacyverklaring

Toekomstige aanpassingen van deze privacyverklaring kunnen niet worden uitgesloten.

Na elke aanpassing wordt de datum vermeld waarop dit document voor het laatst is bijgewerkt.

Algemeen directeur
Hilde De Wilde

Burgemeester, delegatie volgens
artikel 281 DLB
Wim Dries